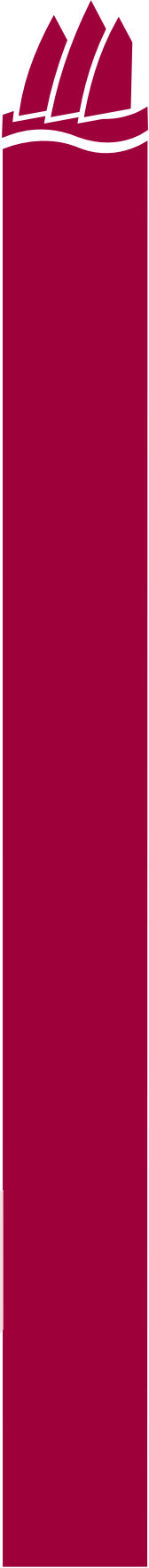




A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

MEMORIA DESCRIPTIVA DE IDENTIDAD CORPORATIVA



En lo que respecta al texto hay que decir que es colocado en la parte inferior del logotipo de forma horizontal, que sirve de asiento a la imagen. Esta colocado en dos bandas, una para la palabra "AYUNTAMIENTO" y otra para "PUERTO DEL ROSARIO".



CONCEPTUALMENTE:

Lo que se pretende conseguir con la modernización del escudo heráldico es poner en contacto a todos los elementos o cuarteles y crear un todo y que todo se interrelacione. Las tres bandas de los Saavedra lo siguen siendo pero además simbolizan el mar que sustenta al barco del puerto del mar, todo ello envuelto por un trazo que hace referencia a la cabra. Con esta interrelación de los elementos se consigue una imagen más sólida, limpia, contundente y perceptible.

SIMBOLOGÍA DEL COLOR:

El color utilizado es un morado o rojo inglés, concretamente corresponde al Pantone S59-1 CVS. Podíamos haber utilizado otro color concretamente el azul y se hubiera simbolizado el mar, pero lo que se pretende es que se produzca un cambio en la imagen. El color morado no desentona de la imagen de PUERTO DEL ROSARIO, su entorno, y su campo municipal, ya que es el color de la tierra de los pueblos del municipio y tenemos como ejemplo a Tetir, Tefía, Tamariche, etc. Y es concretamente en los pueblos de Tefía y Tamariche donde se localizan dos de las montañas de donde obtiene la piedra de canto rojo material vital para la construcción de las viviendas y demás labores.

TEXTO:

El texto utilizado es una AvantGarde Bk Bt para la palabra "AYUNTAMIENTO" y una Burosoma Mb Bt para "PUERTO DEL ROSARIO". Es un tipo de letra en los dos casos, muy sencilla carente de formas y adornos ya que es esa la verdadera elegancia, la escases de formas que recarguen la letra.

**A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O**

Ante ello el gabinete de imagen, prensa y comunicación del Ayuntamiento de Puerto del Rosario ha venido trabajando en la definición de una imagen y colores que, para determinadas aplicaciones, puede ser utilizada como identificativa de la institución. Siempre respetando el empleo del escudo heráldico del municipio en todas aquellas funciones, actividades y documentos que, por su importancia y carácter representativo e institucional, así lo requieran (reposterías, salones nobles, distinciones, condecoraciones, actos institucionales, etc.)

El objetivo que se persigue con esta imagen, cuyas aplicaciones se detallan en el Manual de identidad corporativa, es facilitar la identificación de todas las actividades, instalaciones y programas relacionados con el Ayuntamiento de Puerto del Rosario. Para ello, el manual concreta las dimensiones, trazos, colores y lugares en los que debe utilizarse la identidad corporativa.



El manual se comenzó a trabajar en una sola dirección, la de abstraer del escudo heráldico los elementos primordiales del mismo y tratarlos en clave moderna, es decir, líneas simples de trazo grueso, utilización de un sólo color sin recargamiento de formas y unificación del tipo de texto de la leyenda "Ayuntamiento de Puerto del Rosario".

En ciertos momentos se barajó la idea de ir por algo totalmente diferente pero se decidió que no ya que en el actual escudo heráldico figuran los elementos básicos, primordiales y representativos del municipio a los que se les aplican más significados con la renovación de la imagen.

Elementos como los que figuran en los tres cuarteles del escudo como la cabra andante, las tres bandas de los Saavedra y el barco que representa la actividad pesquera y comercial del puerto. Siendo así y en clave más moderna como se cito antes pasamos a dar una explicación de la imagen.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA IMAGEN:

La justificación del porqué de esta nueva imagen se fundamenta tanto en componentes físicos como conceptuales, siempre de forma complementaria y con el objetivo de obtener un resultado atractivo y agradable visualmente, apoyado por una argumentación que transmita solidez y transparencia.

FISICAMENTE:



El logotipo está compuesto de varios trazos, nos encontramos un trazo general envolvente que enmarca a la abstracción de dos de los cuarteles del escudo heráldico, las tres fajas de los Saavedra y al barco del puerto de mar. Siendo este trazo el que representa al tercer cuartel que es el que podía tener más trascendencia histórica, la simbología de la cabra es un trazo que envuelve y es rematado en la parte superior por una forma que describe la cabeza de una cabra.

Memoria explicativa del Manual de Imagen Corporativa

En 1906 se obtuvo la gran deseada creación de parroquia independiente de la Villa de Tetir, desde entonces, un cambio de pareceres entre la cada vez mas densa población capitalina decidida a desterrar el nombre de Puerto de Cabras, ya que muchos veían esta onomástica de indigna y denigrante referencia toponímica. Se alzaron voces en repetidos ocasiones para lograr aquella antigua propuesta de cambio de identidad que en su día había insinuado don Alfonso XIII. Lo que deriva Posteriormente en un expediente, en sesión plenaria de fecha de 27 de mayo de 1955 por parte del Ayuntamiento para el cambio de denominación, y después de emitidos todos los informes correspondientes de las comisiones técnicas y del funcionariado, la emienda fue aprobada en el consejo de ministro del 18 de marzo de 1956, y comunicada a nuestras autoridades en fecha 7 de abril siguiente. Había nacido Puerto del Rosario, actual titulación de la capital mayorera y de su Ayuntamiento.

Habida cuenta de ello se organiza el escudo municipal de Ayuntamiento de Puerto del Rosario, capital de la Isla de Fuerteventura, en tres cuarteles preferente. En el primero de ellos se adoptan las tres fajas ajedrezadas de gules y oro características de la Casa de Los Saavedra, y ello es en consecuencia de Haber estado este lugar durante varios siglos dentro de la posesión territorial del señorío de Fuerteventura vinculado a dicha familia. En el segundo cuartel, en campo de oro, una cabra andante. Este noble animal ha estado presente en la historia de Fuerteventura desde los mismos orígenes conocidos de la existencia de la isla. Ya en tiempos de los aborígenes, su condición de pastores de ganado fue muy celebrada por los conquistadores europeos que admiraban la peculiar destreza de los indígenas en las artes pastoriles. Por otro lado la cabra de Fuerteventura tuvo una preeminencia superior a las del resto del archipiélago que ha conservado hasta los tiempos actuales. Esta justa fama alcanzada pos la producción caprina mayorera ha situado a la isla de Fuerteventura entre una de las principales del mundo por la calidad y proliferación de su ganado.

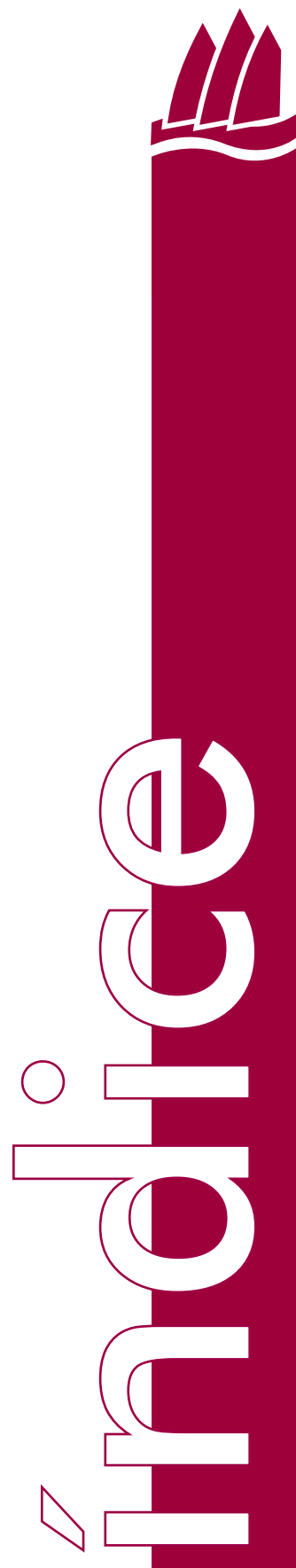
Y el tercer cuartel es relativo a la nominación de su y a lo que el tráfico marítimo ha significado y significa en todo momento en la historia de su municipio y de la isla. Con ello se quiere representar la comunicación primordial de la capital con el resto de las islas del archipiélago, de la propia metrópoli y aún de otras ciudades del globo. El puerto y la comunicación naval es prácticamente el eje vital de la vida de Puerto del Rosario, por donde se desarrollan todos los sus servicios y por donde entra prácticamente la economía general de la capital. Se representa en fondo azul por ser el color de las aguas que bañan la costa del municipio, y en oro la embarcación, por representar esta pieza uno de los medios más característicos de su economía.

Y así en la ORDEN de 24 de marzo de 1986, por la que se aprueba el escudo heráldico de Puerto del Rosario (Fuerteventura).

De esta manera, las concejalías y organismos relacionados con el Ayuntamiento de Puerto del Rosario vienen utilizando este escudo heráldico para identificar cualquier documento, instalación, vehículo, uniforme o iniciativa en la que organice, promueva o colabore esta institución. El empleo de este escudo heráldico presenta algunas complicaciones para su difícil reproducción y por la similitud que pueda presentar con otros escudos de instituciones o familias.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

* Logotipo	a
-Color	a.1
-Monocromo	a.2
-Escala de grises	a.3
-Positivo	a.4
-Negativo	a.5
-Aplicaciones de color	a.6
-Representación en cuadrícula	a.7
-Sistema de realización	a.8
-Variación de tamaño, color	a.9
-Variación de tamaño, negro.....	a.10
-Tipografía general	a.11
-Color corporativo	a.12
-Ampliación de identificador para consejerías	a.13
*Aplicaciones papelería	b
-1ª hoja	b.1
-2ª hoja	b.2
-Tarjetón	b.3
-Tarjetas personales	b.4
-Tarjetas institucionales	b.5
-Saluda	b.6
-Tarjeta de notas	b.7
-Tarjeta de saludas personalizados.....	b.8
-Sobres	b.9
-Sobre americano	b.10
-Adhesivo	b.11
-Carpeta corporativa	b.12
-Sub carpeta interna	b.13
*Aplicaciones sistemas de señalización	c
-Señalización vial.....	c.1
-Cartelería de obras	c.2
-Señalización interior (directorios)	c.3
-Señalización interior (situación).....	c.4
-Señalización interior (direccionales).....	C.5
-Señalización de edificios oficiales.	C.6
*Parque móvil.....	d
-Combi	d.1
-Camión	d.2
-Camioneta	d.3
*Vestuario corporativo.....	e
-Interno chica	e.1
-Interno chico	e.2
-Obras.....	e.3
-Carreteras.....	e.4
*Promoción publicitaria	f
-Reclamos, bolsa	f.1
-Reclamos, marcador de libros	f.2



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

a.

Logotipo



A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

a.1

Logotipo
color



A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

a.2



A Y U N T A M I E N T O
PUERTO DEL ROSARIO

a.3

Logotipo
escala de grises



A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

a.4

Logotipo
positivo



a.5

Logotipo
negativo

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



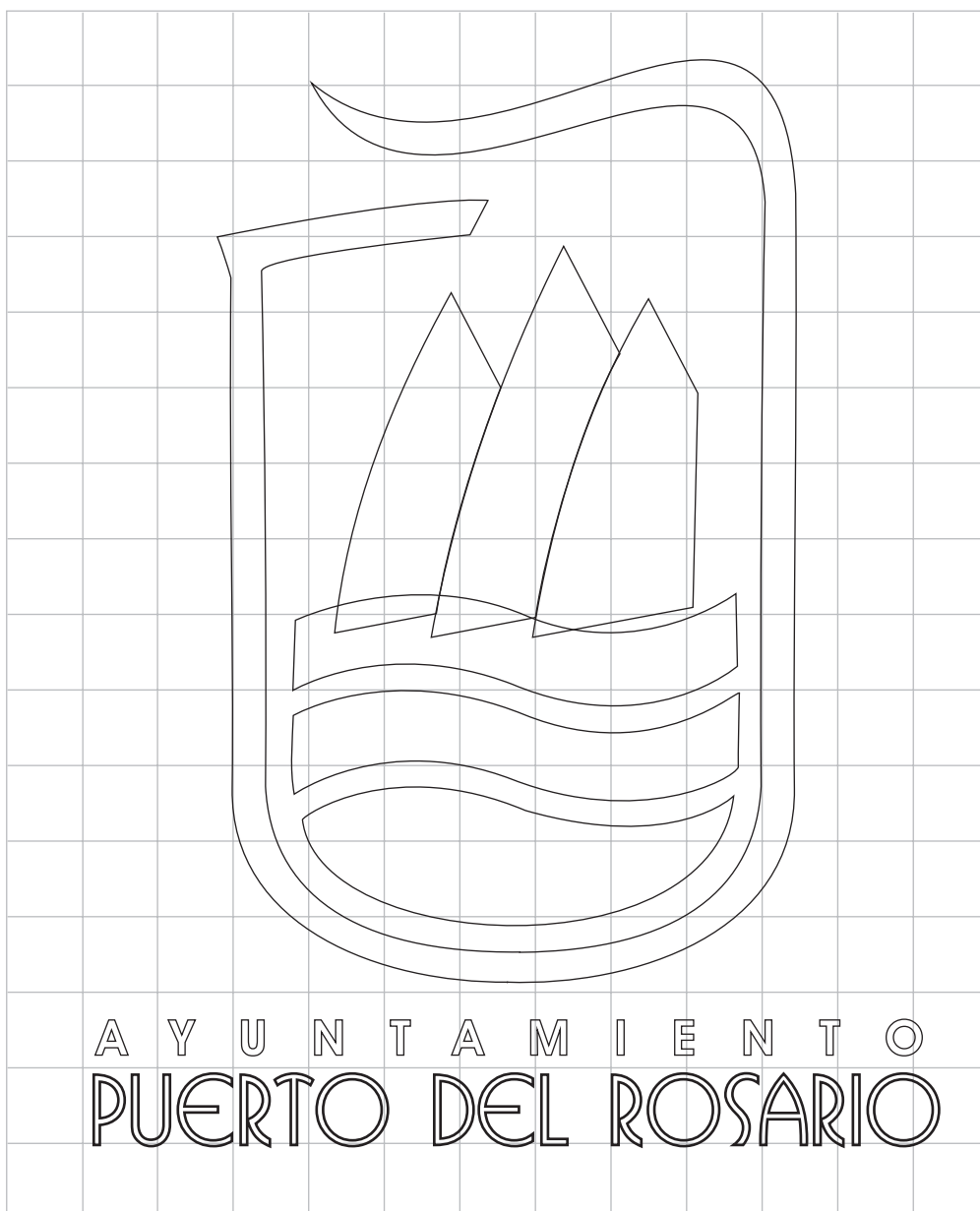
AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO



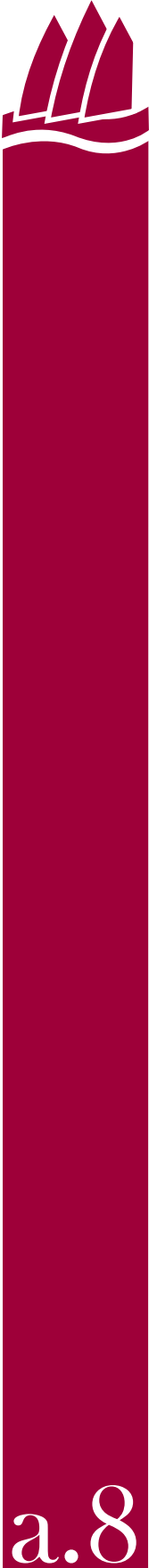
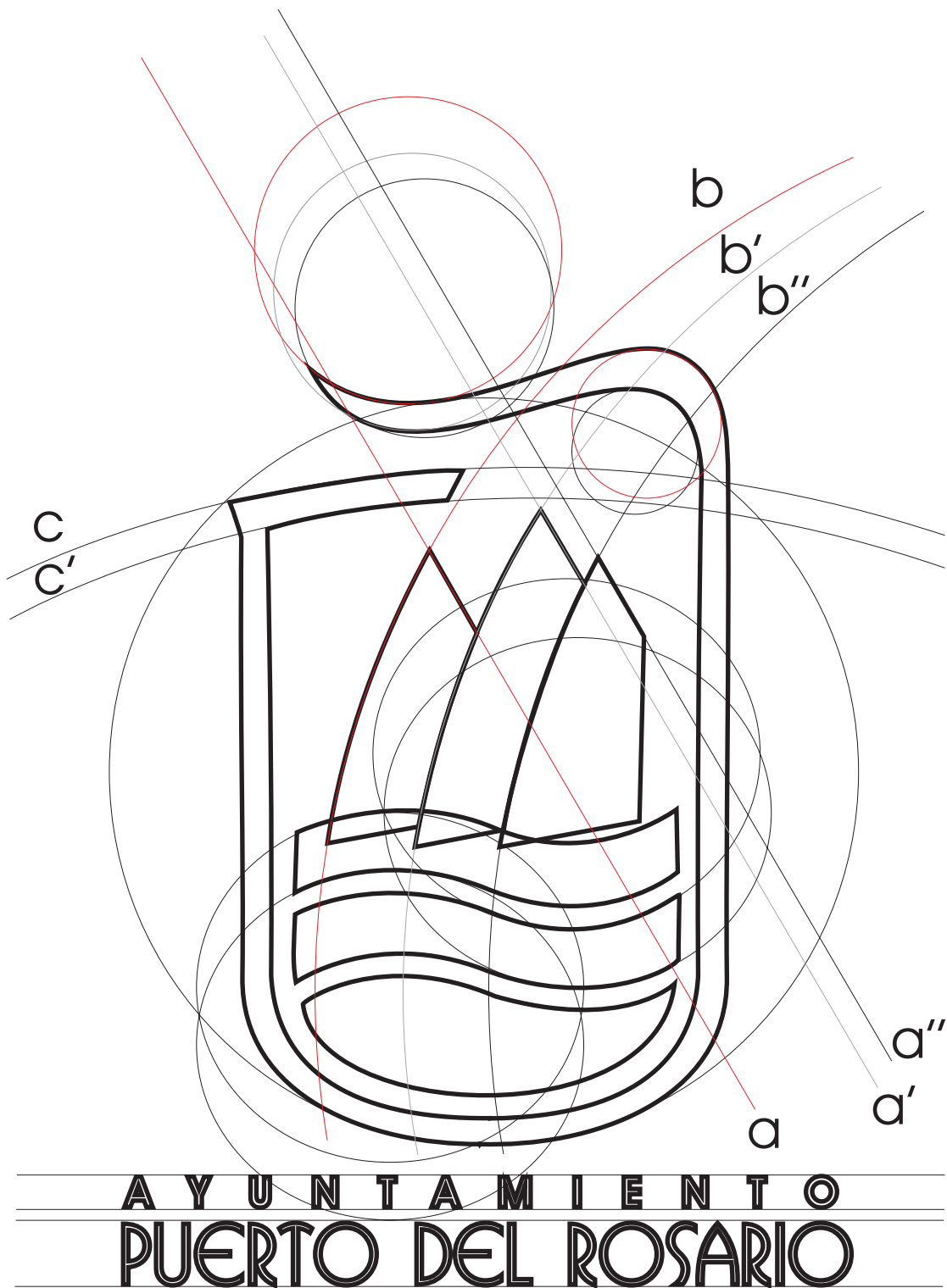
a.6



a.7

Logotipo

representación en cuadrícula



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



100%



75%



50%



25%

a.9

Logotipo

variación de tamaño (color)

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

100%



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

75%



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

50%

25%



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

a.10

Logotipo

variación de tamaño (negro)

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O



Pantone
DS 117 - 1C



C M Y K
0 100 50 40



R G B
138 30 61



a.12

Logotipo
Color corporativo



A Y U N T A M I E N T O
P U E R T O D E L R O S A R I O

A Y U N T A M I E N T O

AvantGarde Bk Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'i!/?¿()/%\$,.,;:-_ "°a* + -

P U E R T O D E L R O S A R I O

Burosoma Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'i!/?¿()/%\$,.,;:-_ "°a* + -



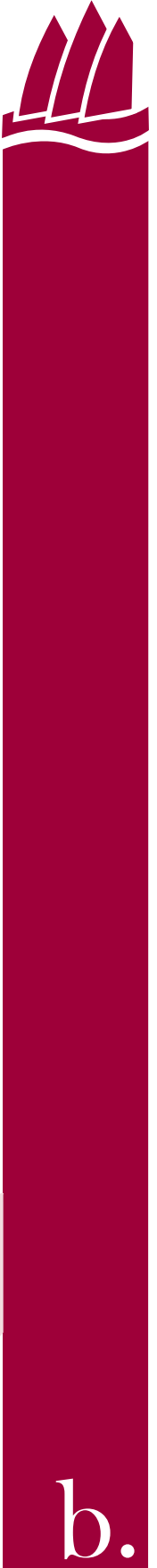


A Y U N T A M I E N T O
PUERTO DEL ROSARIO
CONCEJALÍA DE TURISMO

a.13

Logotipo

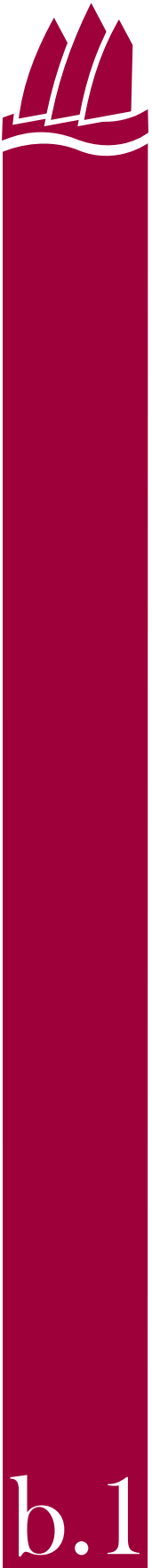
Ampliación del identificador para Consejerías





C/ Fernandez Castañeyra, 2 / Telf: 928850110 / Fax: 928850277 / 35600 Puerto del Rosario /
www.majorero.com/puertorosario / email: puertorosario@majorero.com

F U E R T E R V E N T U R A



b.1

Din A4





100 x 210 mm.

b.3

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



95 x 85 mm.

b.4

Aplicaciones Papelería

Tarjetas personales

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



95 x 85 mm.

b.5

Aplicaciones Papelería

Tarjetas institucionales



AYUNTAMIENTO
PUERTO DEL ROSARIO

El Alcalde del Ayuntamiento de Puerto del Rosario

Saluda

a



Manuel Travieso Darias

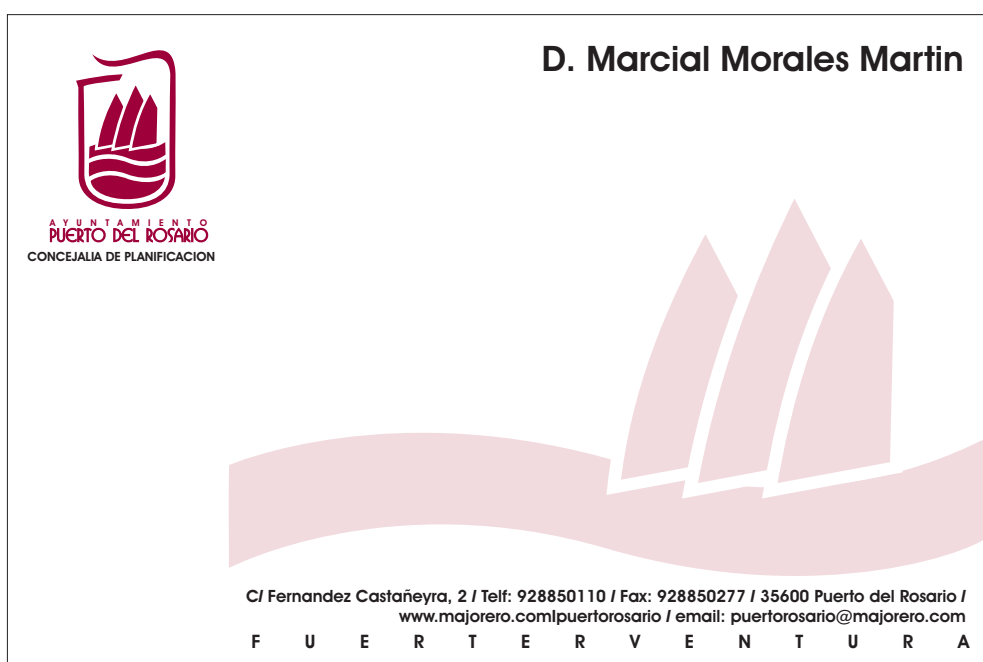
Aprovecha gustoso la ocacion para expresarle el testimonio
de su consideracion personal mas distinguida

Puerto del Rosario, a de de

148 x 210 mm.

b.6

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



150 x 100 mm.

b.7

Aplicaciones Papelería

Tarjeta de notas



100 x 65 mm.

b.8

Aplicaciones Papelería

Tarjeta de saludas personalizados

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

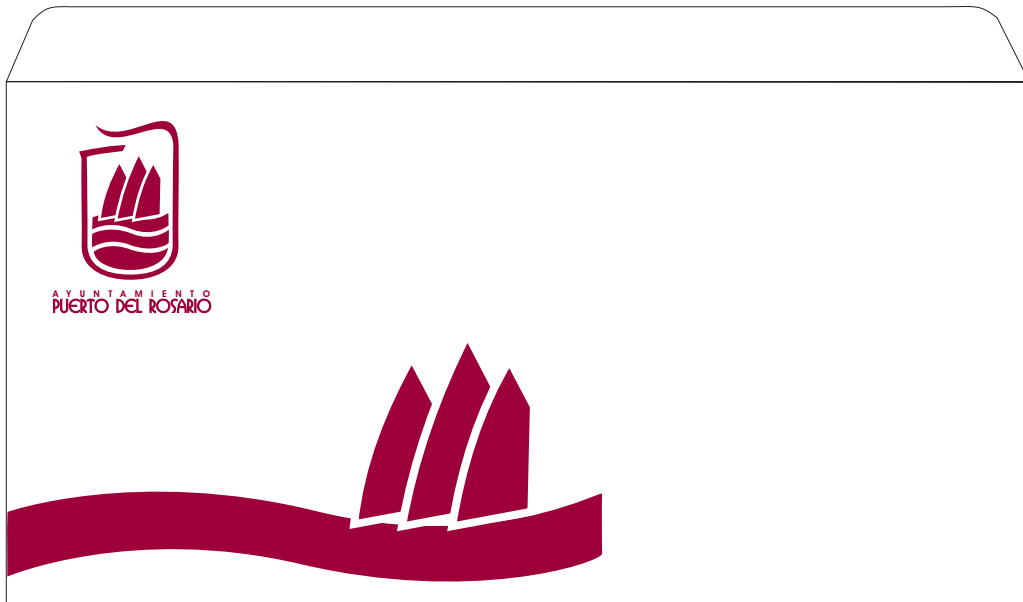


formatos: 360 x 260 mm.
250 x 190 mm.
120 x 175 mm.

b.9

Aplicaciones Papelería
Sobres

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



225 x 115 mm.

b.10

Aplicaciones Papelería
Sobre americano



100 mm.
65 mm.

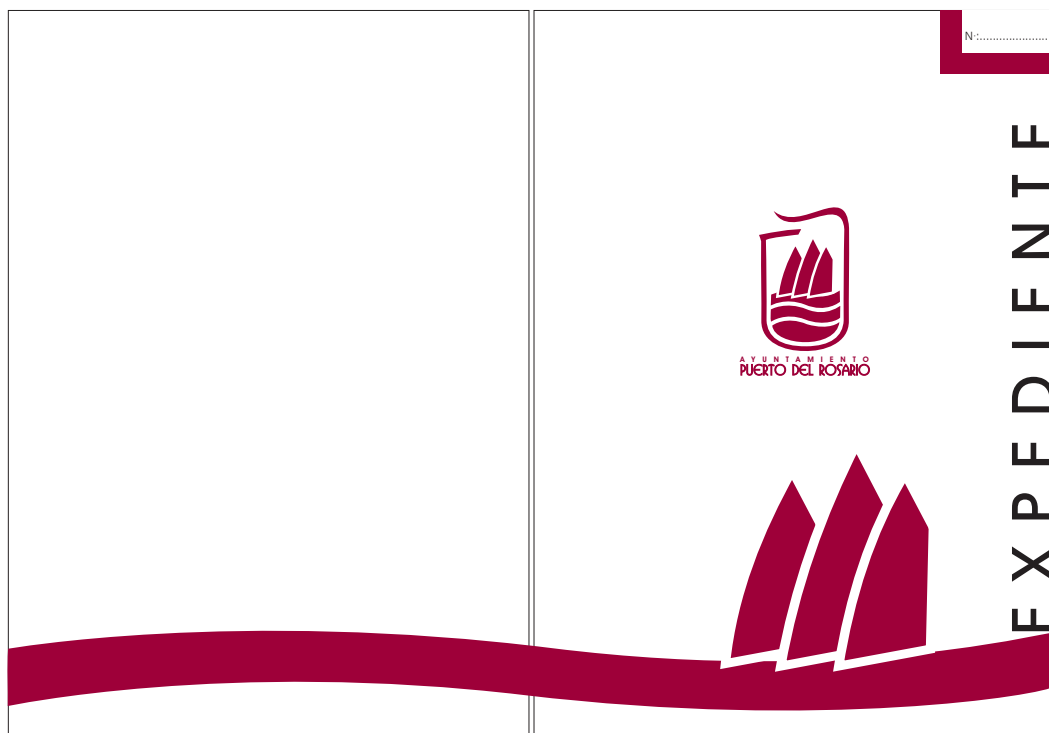
b.11

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



320+10 x 454 mm.

b.12



320 x 444 mm.

b.13



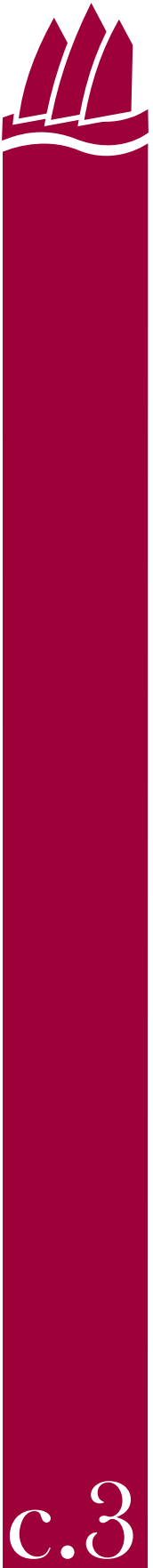
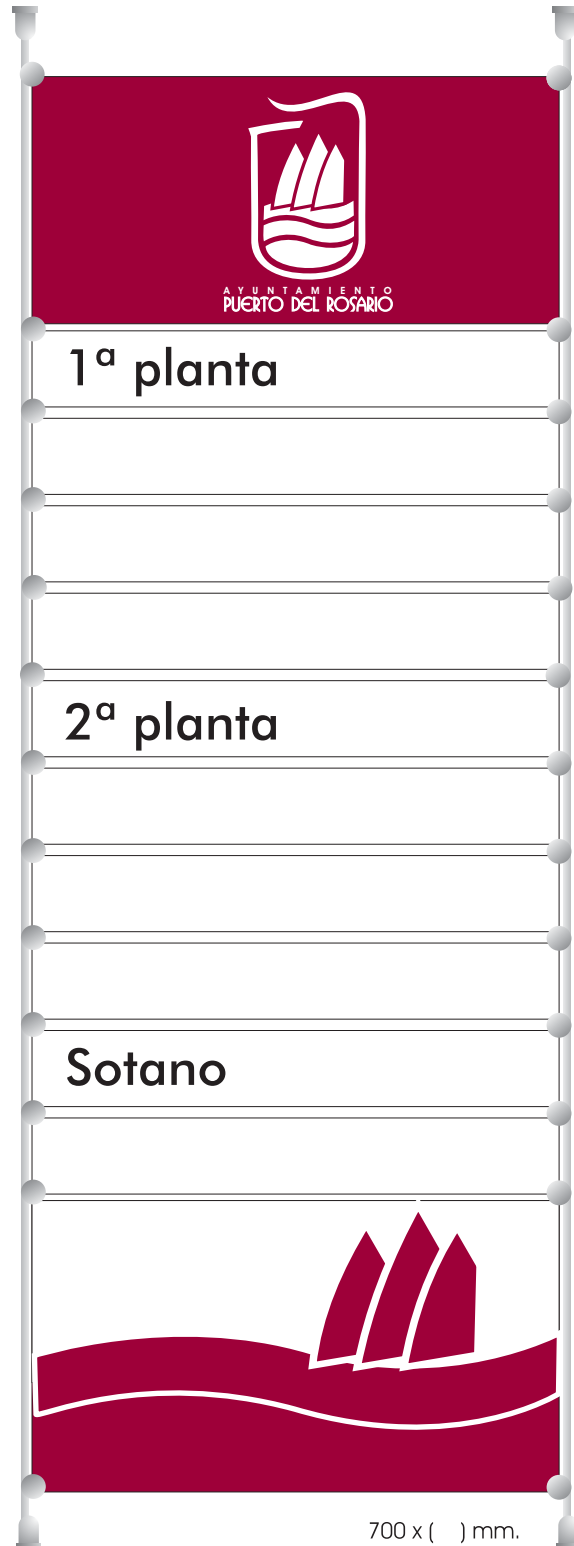
Aplicaciones sistemas de señalización





2,44 x 1,22 m
3,66 x 1,83 m

c.2





600 x 300 mm.

C.4

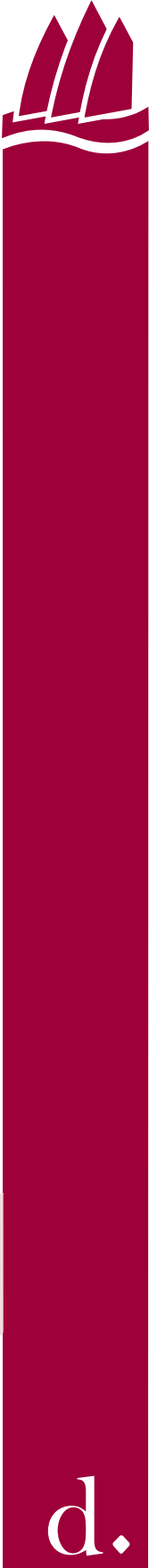


600 x 500 mm.

c.5



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Parque Móvil



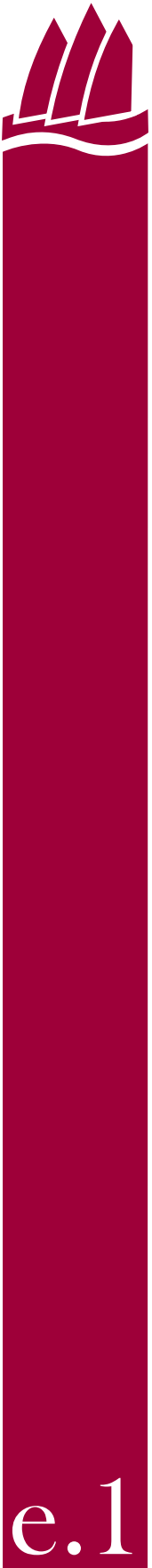


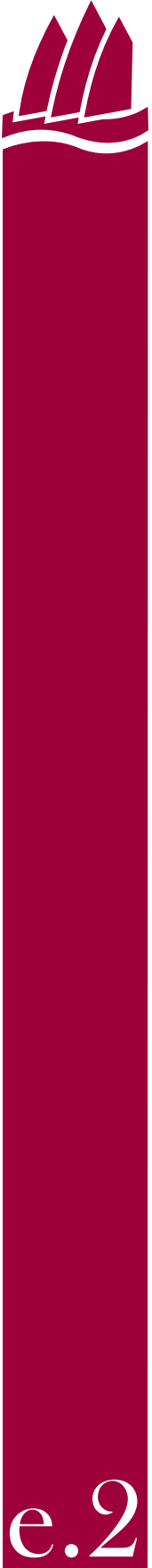


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

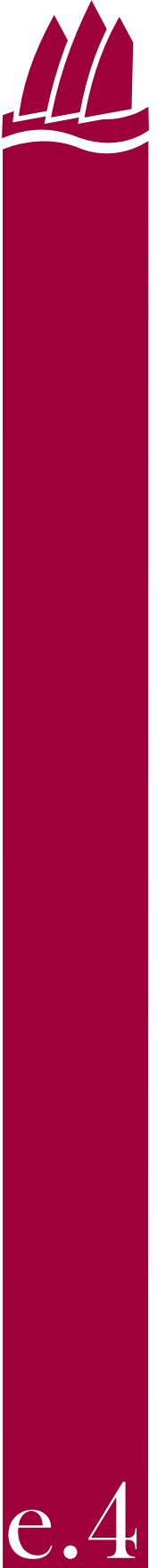


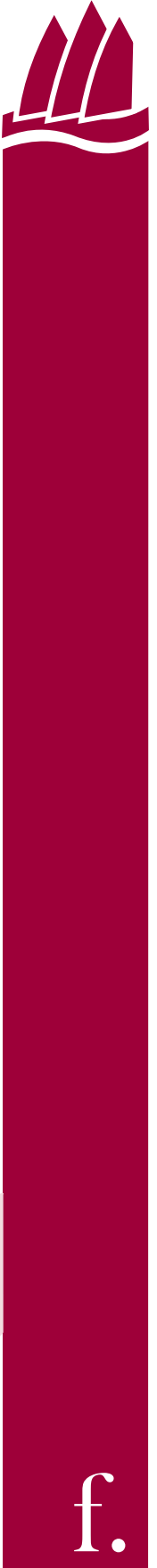
Vestuario Corporativo.





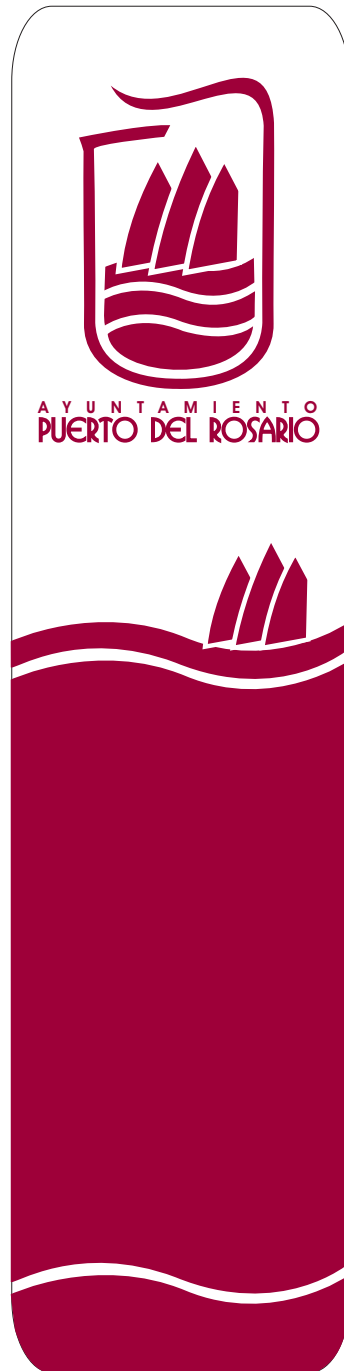




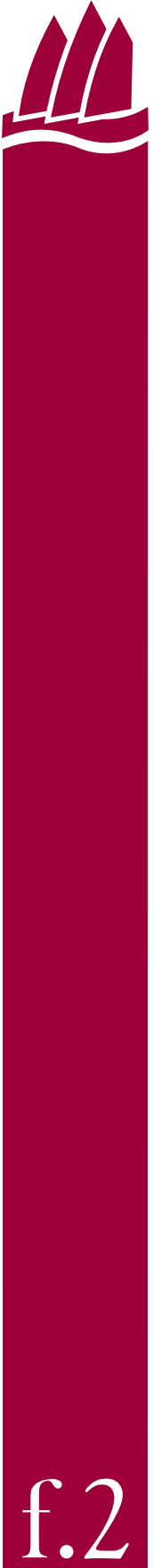




MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



70 x 200 mm.



Promoción publicitaria.
Reclamos, Marcador de libros